

Asociace rodinných firem (ARF)

Jsme hrdí na naše ambasadory a Vítkovi k nim rozhodně patří

Stejně jako má společnost NWT v byznysi široké portfolio činností a nesoustředí své zájmy pouze na Českou republiku a na jedno obchodní odvětví, tak ARF není pouze pražskou platformou s omezenou podporou rodinných firem. Snažíme se naše křídla rozprostírat napříč širokým spektrem aktivit a potřeb rodinných firem po celé republice. Proto jsme hrdí, že historicky první ambasadorkou ARF není nikdo jiný než Martina Vítková, finanční ředitelka a spolumajitelka holdingu NWT. Společně se svým manželem podniká již od roku 1992.



Martina Vítková vlastní s manželem 30 firem s celkovým obratem přes 1,6 miliardy korun. Svě impérium řídí z moderního komplexu bývalého baťovského síla ve Zlíně. Jsou spolu 28 let, podnikají společně 26 let a vychovávají tři dcery. Provozují Farmu Pod Hvězdou, která je jedním z největších českých producentů medu. Jak jejich obchodní, tak jejich rodinný přístup je známý zakládáním si na zásadách jako je rovnost, přímost, transparentnost a zdravý rozum. Tedy na zásadách,

kteří by měly být základem každé zdravé rodinné firmy.

„Byznys bereme jako hru a zábavu, někdy máme šťastnou ruku, někdy něco nevyjde“, říká Martina Vítková, proto má NWT tak široký záběr aktivit od zemědělství, přes skleníky, stavebnictví, informační technologie, výrobu energie, až po energetické úspory. NWT vytváří sofistikovaná IT řešení pro největší firmy na trhu, buduje hypermoderní skleníky nejen na rajčata a okurky, vyvíjí a vyrábí tiskové struny do

3D tiskáren, staví hi-tech byty a pasivní domy a dále investuje nejen do technologických inovací, které ještě nejsou v našem prostředí obecně známy, ale i do inovativních projektů, které manželům dávají smysl s ohledem na trvale udržitelný rozvoj i celosvětovou environmentální politiku. Již třetím rokem se NWT umísťuje v žebříčku 100 nejlepších českých firem. Holding se stále rozrůstá a do budoucna se plánuje další expanze.

Nyní působí na Slovensku, v Rusku, ve Velké Británii, Chorvatsku a na Kypru. Obchodní zastoupení má NWT také v jihovýchodní a východní Evropě. Se strunami do 3D tiskáren plánují na rok 2019 vstup na americký trh. S projektem bytového komplexu Park Tower Zlín se skupině NWT podařilo rozjet největší crowdfundingovou kampaň v historii naší země, když z původně plánované částky 10 mil. Kč díky důvěře trhu ve skupinu NWT došlo k vybrání 250 % této částky.

„V čem spočívá naše tajemství úspěchu? Vždycky jsme měli výhodu, že jsme měli kolem sebe spoustu chytrých lidí,“ říká Martina Vítková. „Vždy jsme byli ve správný čas na správném místě. Měli jsme lidi, příležitosti i peníze. Důvodem, proč jsem se stala ambasadorkou platformy ARF je právě má zkušenost být ve správný čas na správném místě se správnými lidmi, a tam přesně cílí i ARF.“



Jakou máte zkušenost s ARF?

Martina Vítková: Skvělou. Pro nás je ARF nejen místem sdílení zkušeností s ostatními rodinnými firmami, ale i navazování nových kontaktů v rámci setkávání na různých akcích ARF. Kupujeme zajímavé firmy nebo projekty s potenciálem a prodáváme to, co nám přestane dávat smysl. Prostřednictvím ARF se setkáváme s novými a správnými lidmi.

Jak vidíte vývoj na českém podnikatelském trhu? Přípravovali jste se nějak na rok 2019?

M.V.: Dle nás je jedním ze základních předpokladů úspěchu připravenost, a to zejména v oblasti lidských zdrojů. Projektů je spousta, dobrých a šikovných lidí už je méně. Proto jsem ráda za to, že v tuto chvíli máme skvělé odborníky. Když se pro něco rozhodneme, můžeme projekt začít téměř okamžitě realizovat. Co se týče trhu, tak jeho vývoj je neuvěřitelně rychlý, chceme být připraveni na změny. Předpokládáme, že v budoucnu budou například pracovní pozice, které si v tuto chvíli neumíme ani představit. Změny na pracovním trhu dnes značně souvisí se změnami ve výrobě, s modernizací, automatizací a robotizací. S tím je pak spojeno i palčivé téma dnešní doby. A to, jak stabilizovat a motivovat zaměstnance, od vrcholového managementu až po řemeslníky a skladníky. Jsme proto rádi, že zde existují platformy jako je například ARF, které se touto otázkou zabývají a snaží se ve spolupráci s živými firmami z praxe navrhovat funkční a praktická řešení, jako je například projekt „Zaměstnanec 4.0“, vyplývající z nastupující průmyslové revoluce 4.0.

Jak konkrétně Vám ARF pomáhá?

M.V.: Především se jedná o platformu, která sdílí podobné hodnoty, vize a přístupy jako mívají rodinné firmy.

S manželem jsme se snažili vychovávat naše dcery tak, abychom jim jednou naši firmu mohli předat. Zároveň chceme, aby firmu zachovaly i pro budoucí generace. Proto jsme v rodině také sepsali a uzavřeli rodinnou ústavu. Zjednodušeně se jedná o soubor pravidel, jak se všichni v naší rodině budeme chovat k sobě navzájem, k zaměstnancům a celkově jak budeme vystupovat ve firmě, a to i v budoucnu, až přijdou noví členové rodiny. Chceme tím před-

cházet nejen budoucím nejasnostem, ale zejména případným sporům, které z těchto nejasností často vznikají. Také věřím, že tím zajistíme nebo alespoň podpoříme pokračování naší firmy v rámci naší rodiny i v budoucnosti. Prostě si přejeme zachovat naše úsilí pro budoucí generace a ty zkrátka naučit tomu, že když něco chci, tak pro to musím něco udělat. Tedy, že bez práce nejsou koláče.

Jednou ze zajímavostí pro nás je, že se ARF zaměřuje nejen na otázku nástupnictví a mezigeneračních převodů jmění rodinných firem, ale i na nastupující budoucí generaci. A to je pro nás důležité. Vždy se rádi necháme inspirovat i ostatními příběhy rodinných firem.

Co Vás jako vlastníka rodinné firmy napadá jako důvod, proč být členem ARF?

M.V.: Sdílení zkušeností, kontaktů, názorů, různých pohledů a zážitků. Vždyť rodinné firmy a rodiny jejich vlastníků často řeší stejné problémy. Všichni však máme jedno společné – hledáme úspěšná a také praktická řešení. Účast na akcích ARF je tak pro mě vždy zážitek. Poznávám nejen zajímavá místa napříč republikou, ale zejména potkávám správné a zajímavé lidi, kteří řeší podobné otázky jako my.

Důležitá je také snaha ARF vymýšlet a implementovat nové projekty, hledání možností, jak ochránit cenné know-how rodinných firem ve spojení s prosazováním menší administrativní zátěže, byrokracie a racionálního zdanění. Víme, že cílem ARF je být partnerem státu při legislativní činnosti týkající se oblasti rodinných firem. Taková platforma by nám například v minulosti pomohla v době, kdy se nám jedna z nejnásobnějších divizí ze dne na den propadla do ztráty díky zrušení podpory fotovoltaických elektráren a poté i bioplynových stanic. Tehdy jsme to nakonec zvládli, ale domnívám se, že by to bylo snazší mít za sebou ARF. ●



SPECIFIKA PRACOVNÍCH VZTAHŮ S MANAŽERY

Mgr. Marie Janšová
on-line kurz | certifikát

**Začněte studovat
ještě dnes na
epravo.cz/eshop**