



# Cloud pomáhá rychleji zavádět produktové novinky v autokosmetice

Text / Michaela Kadlecová s přispěním Veroniky Kudrnové Foto / Archiv společnosti DF Partner

Staré, nemoderní, těsné a nevyhovující nejsou jen oděvní kousky snad v každém dámském šatníku, ale i IT infrastruktura v řadě českých společností. Ne jinak tomu bylo ve firmě DF Partner, která je výrobcem a distributorem autokosmetiky značky Sheron. Její IT řešení už neodpovídalo aktuálním trendům moderní spolupráce a potřebám rozvíjející se společnosti. Na pomoc s oživením „technologického šatníku“ si výrobce přizval zlínského dodavatele výpočetní techniky – společnost NWT. Výsledkem jejich spolupráce je řešení v plném cloudovém prostředí. Celá infrastruktura je postavena na platformě produktů Microsoft. Primárním cílem projektu bylo snížení nákladů na provoz vlastního hardwaru. Starší servery s nedostatečným výkonem, datovým prostorem i operační pamětí už nevyhovovaly potřebám firmy. Udržovat je v provozu bylo drahé. Cloudovým řešením v DF Partner docílili nejen prokazatelných úspor, ale uvolnili si i lidské kapacity. „Naši drazí vyškolení IT pracovníci se dnes mohou věnovat úkolům, které mají pro firmu větší přidanou hodnotu. Místo rutiny v podobě správy systémů a hardwaru, která je nyní svěřena profesionálům, mohou pracovat na inovacích v oblasti fungování interních procesů,“ vysvětluje Tomáš Břečka, vedoucí IT v DF Partner.

## Přerod cloudového nováčka v revolucionáře

Projekt je revoluční především tím, že firma přijala cloudové technologie jako primární a jediné prostředí provozu své ICT infrastruktury. Přitom až do nasazení řešení neměla s cloudovými službami téměř žádné zkušenosti. „Zatímco v jiných firmách plánují hybridní řešení, drží si vlastní servery v kanceláři a pouze část technologií přesouvají do datacenter a cloudu, DF Partner předběhl dobu. IT funguje na spolehlivé platformě a neleží už na bedrech firmy. Ta se může věnovat svému hlavnímu byznysu, a ne starostem s výpočetní technikou,“ zdůrazňuje Tomáš Ševčík, manažer prodeje cloudových řešení ve společnosti NWT.



IT funguje na spolehlivé platformě a neleží už na bedrech firmy. Ta se může věnovat svému hlavnímu byznysu, a ne starostem s výpočetní technikou

Z provozního nástroje se zrodilo moderní řešení, které zaměstnancům usnadňuje práci, podporuje efektivní interní i externí komunikaci a přináší firmě zisk ve formě vyšší produktivity a efektivity práce. Před jeho nasazením ve firmě prakticky neexistoval prostor pro kolaboraci a sdílení dat. Zaměstnanci využívali veřejné složky v rámci Exchange serveru a úpravy dokumentů probíhaly formou nepřehledných příspěvků. Nové řešení klade důraz na využití produktů Office 365. Kromě standardních služeb, jako je Exchange nebo Office, nabízí i Planner nebo SharePoint. Do firemního prostředí se vžila i soukromá sociální síť Yammer, která umožňuje sdílet informace i dokumenty napříč všemi týmy, a usnadňuje tak organizaci a práci na jednotlivých projektech.

Přijetí nového řešení nebylo pro uživatele nijak náročné. „Jediné, co se pro ně změnilo, je, že data jsou uložena na cizích serverech. Práce se systémem je pořád stejná, maximálně získali jeho modernější verzi. Nepřecházeli jsme na úplně jinou platformu a jiné aplikace, kde bych čekal protesty ze strany lidí, kteří nemají rádi změny. Uživatelé dál pokračují v práci se stejnými aplikacemi i stejnými rozhraními,“ vysvětluje šéf IT v DF Partner.

## Obchodníci jsou díky řešení svobodnější...

Převratné změny ve způsobu práce se dotkly všech oddělení ve firmě. Obchodníci si například nejvíce pochvalují

dostupnost dat odkudkoli. Cloud odlehčil administrativě spojené s jejich činností. Data, která sbírají v terénu u obchodních partnerů, se nyní rychleji a více automatizovaně dostávají do vnitřních systémů společnosti k dalšímu zpracování. Obchodní zástupci pak mají více času na zákazníky i flexibilnější pracovní dobu. Pracovníci skladu a expedice zase díky tomu mohou rychleji reagovat na vzniklé potřeby zákazníků.

Hlavně díky možnosti sdílené práce s daty, možnostem přehledných revizí a připomínkování se výrazně zjednodušilo vytváření nových firemních dokumentací (pravidel a směrnic) i dokumentací k vlastním produktům. „V konečném důsledku nám nové řešení pomáhá rychleji uvádět na trh nové výrobky. Díky integraci nástrojů Power BI se nám výrazně zkrátily rozhodovací procesy a rozšířil přehled a informovanost vedoucích pracovníků. Cíleněji plánujeme práci a rychleji reagujeme na problémové oblasti,“ dodává Břečka z DF Partner.

## ... a management zase o něco chytřejší

Z prvotního požadavku ze strany DF Partner na modernizaci vlastního IT tak, aby lépe reflektovalo současné trendy – tedy potřebu flexibility, škálovatelnosti a lepší spolupráce napříč firmou – se proto zrodilo komplexní řešení, které navíc umožnilo integraci nových nástrojů pro analýzu a reporting dat a řízení firmy. Pro management společnosti bylo dodáno 30 licencí Power BI Pro a rozpracován projekt pro využití SharePointu jako nástroje pokročilejšího dokument managementu s ohledem na potřeby práce s daty z asociovaných metadat. Řešení Power BI Pro je totiž propojeno se stávajícími zdroji dat – informačním a ekonomickým systémem, vlastním SW pro sběr dat v terénu obchodními zástupci nebo systémy pro logistiku a skladové hospodářství.

Vedení firmy ocenilo, že díky rozložení nákladu do pronájmu služeb a prakticky nulové potřebě investic do nových lokálních řešení, se mohl projekt začít řešit okamžitě jako celek. V případě realizace podobného řešení on-premise (cestou pořízení licencí instalovaných na vlastním hardwaru – pozn. red.), by se s ohledem na náklady realizoval postupně. Finanční úsporu projektu oproti modernizaci ve variantě on-premise, odhaduje vedení na 30 % uspořené nákladů. Především díky změně vnitřních procesů a možnostem spolupráce, které se odráží ve vyšší produktivitě práce zaměstnanců, management počítá, že investice do nového řešení se firmě vrátí přibližně za dva roky. „S projektem nejsme u konce, některé věci stále ještě zavádíme. Už nyní jsme ale na 20% úspore za roční provoz. Přitom jsme nezapočetli náklady na investice do nového hardwaru, který bychom museli pořizovat ve variantě on-premise. Nezapočetli jsme ani práci vlastních lidí, kteří se museli o hardware starat. Úspory tak budou ještě většího rozsahu,“ komentuje Břečka z DF Partner.

Vzhledem k tomu, že jde v projektu o migraci veškerého datového centra DF Partner, některé procesy jsou stále ještě v běhu. „Smlouvu jsme s NWT uzavřeli loni v červnu, doposud ale migrujeme některé servery. Jsou to natolik komplikované záležitosti, že se musí dělat postupně,“ přiznává Břečka. „Vše probíhá tak, aby měl přesun minimální dopad na provoz firmy. V části projektu migrace serverů jsme někde v polovině procesu,“ dodává Ševčík z NWT.

Za další hlavní přínos cloudového prostředí označuje vedení firmy jistotu funkčnosti a dostupnosti infrastruktury a provozovaných služeb. Oceňuje i možnost pracovat s nejmodernějšími nástroji a flexibilně testovat a zavádět nové služby a produkty pro chod a růst firmy.

## O firmě NWT

Zlínská technologická a inovační firma je na trhu přes 20 let. Zaměstnává téměř 300 pracovníků v oborech IT, telekomunikace, obnovitelné zdroje energie a biotechnologie. Patří mezi významné dodavatele výpočetní techniky v moravském regionu. Kromě produktů Office 365 nabízí i služby vlastního datového centra ve Zlíně.

